

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Quy tắc đạo đức trong hoạt động
của Hiệp hội Nước mắm Việt Nam**

CHỦ TỊCH HIỆP HỘI NƯỚC MẮM VIỆT NAM

Căn cứ Nghị định số 126/2024/NĐ-CP ngày 08/10/2024 của Chính phủ về tổ chức, hoạt động và quản lý hội;

Căn cứ Quyết định số 610/QĐ-BNV ngày 03/9/2020 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ cho phép thành lập Hiệp hội Nước mắm Việt Nam;

Căn cứ Điều lệ (sửa đổi, bổ sung) của Hiệp hội Nước mắm Việt Nam đã được Bộ trưởng Bộ Nội vụ phê duyệt tại Quyết định số 1395/QĐ-BNV ngày 29/11/2025;

Căn cứ Nghị quyết số 79/NQ-NMVN của Ban Chấp hành Hiệp hội Nước mắm Việt Nam ngày 24/12/2025;

Theo đề nghị của Tổng Thư ký Hiệp hội Nước mắm Việt Nam,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy tắc đạo đức trong hoạt động của Hiệp hội Nước mắm Việt Nam.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và thay thế Quyết định số 19/QĐ-NMVN ngày 18/03/2021 về việc ban hành “Mười điều quy tắc đạo đức” trong hoạt động của Hiệp hội Nước mắm Việt Nam.

Điều 3. Ủy viên Ban Chấp hành, Ban Kiểm tra; cán bộ, nhân viên; hội viên của Hiệp hội Nước mắm Việt Nam và tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- BNV (để b/c);
- BNN&MT (để b/c);
- Lưu VP.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH
BAN
CHẤP HÀNH
PGS. TS. Trần Đáng

QUY TẮC ĐẠO ĐỨC
TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI NƯỚC MẮM VIỆT NAM
(Ban hành kèm theo Quyết định số 87/QĐ-NMVN ngày 25 tháng 12 năm 2025
của Chủ tịch Hiệp hội Nước mắm Việt Nam)

Điều 1. Chấp hành nghiêm chỉnh quy định của pháp luật liên quan đến tổ chức, hoạt động và Điều lệ của Hiệp hội.

Điều 2. Tuyệt đối không lợi dụng hoạt động của Hiệp hội để làm phương hại tới an ninh quốc gia, trật tự xã hội, đạo đức, thuần phong mỹ tục, truyền thống của dân tộc cũng như quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

Điều 3. Trong mọi hoạt động của Hiệp hội lấy cốt lõi của vấn đề “Trung thực - Đoàn kết - Hỗ trợ, hợp tác giúp đỡ nhau - Bảo vệ uy tín của Hiệp hội”.

Điều 4. Mục tiêu hoạt động: Vì sức khỏe người tiêu dùng, vì sự phát triển chung của ngành hàng nước mắm, mắm Việt Nam.

Điều 5. Chiến lược hoạt động: Làm cho toàn xã hội “Hiểu đúng - Làm đúng - Dùng đúng” nước mắm, mắm đạt tiêu chuẩn quy định.

Điều 6. Nguyên tắc hoạt động: Trung thực, khách quan, công bằng, hợp tác, bình đẳng và cùng có lợi.

Điều 7. Phương châm hoạt động: Kết nối các bên, liên kết và phối hợp.

Điều 8. Nội dung hoạt động: Thúc đẩy tăng số lượng; chất lượng; đa dạng sản phẩm nước mắm, mắm; bảo đảm an toàn thực phẩm; phù hợp thị hiếu của người tiêu dùng để tăng giá trị cho ngành hàng nước mắm, mắm; góp phần tăng trưởng kinh tế đất nước.

Điều 9. Nền tảng của mọi hoạt động: Khoa học, hiện đại, dân tộc, hội nhập và tiêu chuẩn hóa.

Điều 10. Mỗi hội viên là một tuyên truyền viên trong lĩnh vực nước mắm, mắm và liên quan. Mỗi hội viên đều chịu trách nhiệm về các quyết định, hành động của mình; tôn trọng đồng nghiệp, khách hàng và đóng góp cho cộng đồng trong khả năng của mình.